

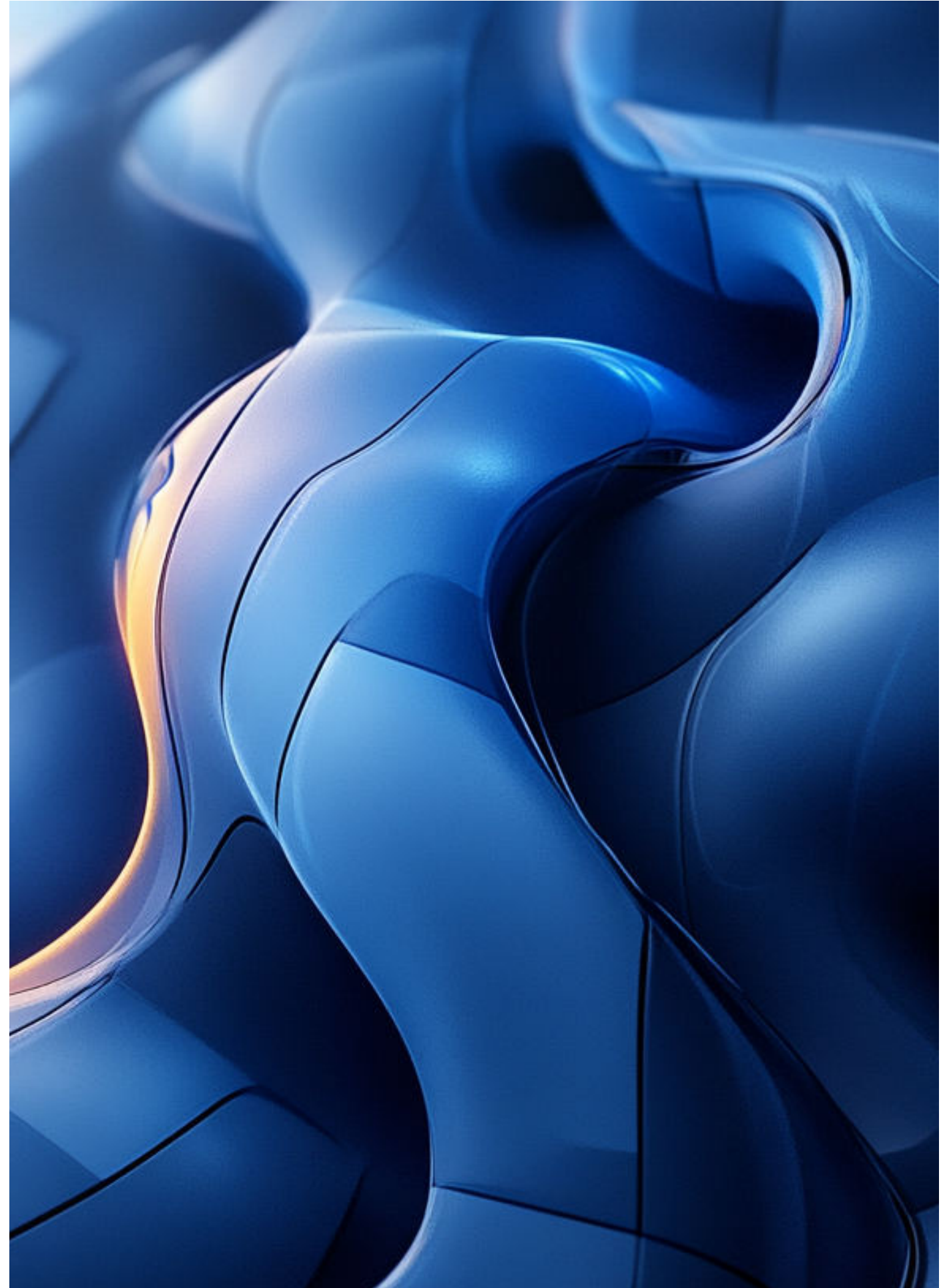
Oliver Werner IT-Consulting

Von der Idee zur erfolgreichen Website

FÜR STARTUPS UND GRÜNDER*INNEN

INHALT

Inhalt	02
Über mich	03-04
Webinar Info	05-06
Workshop-Ablauf	07
1 - Klarheit & Inspiration	08-09
2 - Gestaltung & Vertrauen	10-14
3 - Umsetzung & Struktur	15-18
Key Learnings & Kontakt	19-20



Ich bin Oliver Werner, IT-Consultant mit Schwerpunkt Künstliche Intelligenz.

Meine Geschichte

Mein Weg in die IT begann mit einer Leidenschaft für Technik und Innovation. Über die Jahre habe ich meine Expertise kontinuierlich erweitert und spezialisiert, insbesondere im Bereich der Künstlichen Intelligenz.

Es ist diese Kombination aus technischer Begeisterung und praktischer Erfahrung, die mich antreibt und meine Arbeit auszeichnet.

Ich freue mich darauf, mich mit euch auszutauschen und gemeinsam innovative Ansätze und Best Practices in der IT-Branche zu diskutieren.

ÜBER MICH



Meine Mission

Komplexe KI-Konzepte verständlich machen

Maßgeschneiderte Strategien entwickeln

Unternehmen in die KI-Zukunft führen

Meine Expertise

Über 20 Jahre Erfahrung in digitaler
Transformation

ÜBER MICH



WEBINAR

VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN
WEBSITE:
MUT, KLARHEIT UND KONKRETE
SCHRITTE FÜR GRÜNDER*INNEN UND
STARTUPS



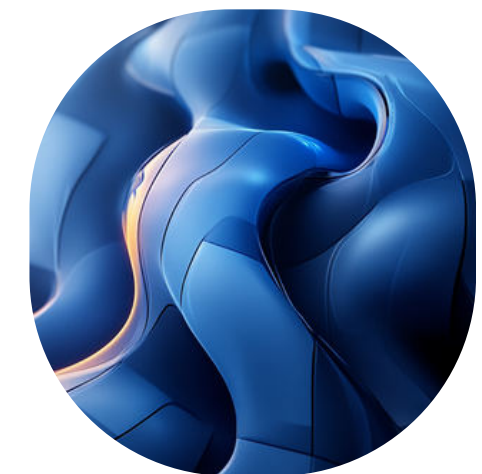
Zielgruppe:

Gründer*innen, die spüren, dass ihre Website (oder die Vision davon) der Schlüssel zu ihrem Markenaufbau und Erfolg ist – aber noch Orientierung, Mut oder klare Schritte brauchen.

Ziele des Webinars:

- Das eigene Business sichtbar und einzigartig machen.
- Klarheit gewinnen, wie die eigene Website professionell wirkt.
- Stolperfallen erkennen – und entspannt umgehen.
- Mut fassen, die nächsten Schritte selbstbewusst zu gehen.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 1: Dein Fundament – Klarheit und Inspiration (10min)

- Willkommen und Warm-up: Deine Marke verdient einen starken Auftritt!
- Warum deine Website dein stärkster Markenbotschafter ist
- Der Weg zu einer Website, die begeistert

Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

- Live-Demo Website-Schnellcheck:
- Vergleich guter & weniger gelungener Webseiten – gemeinsame Analyse
- Interaktive Phase: Teilnehmende geben ihre Einschätzung ab anschließend kurzes Fazit mit Dos & Don'ts.
- Vertrauen sichtbar machen: Elemente, die deine Strahlkraft verstärken (Testimonials, Kontaktmöglichkeiten, Bildsprache)

Block 3: In die Umsetzung – Struktur, Design und Livegang (90min)

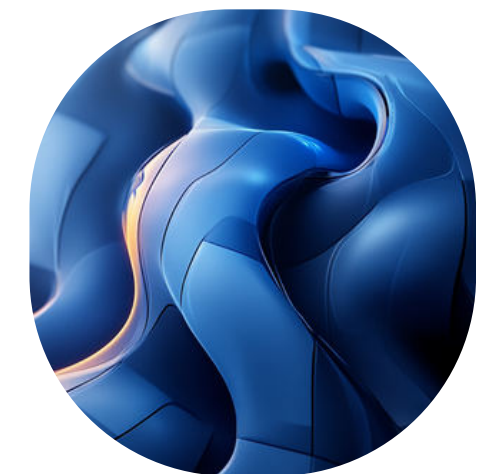
- Live-Demo: Strukturentwicklung Schritt für Schritt - von Null bis zur ersten Seitenstruktur
- Live-Demo: Erstellung eines Mock-Up einer Website Landingpage mit kostenlosem Tool
- Wie deine Website live geht – ohne Stress und Zweifel (Anbietervergleich, Domains, erste Schritte zum Launch)
- Abschluss: Du hast alles, was du brauchst!

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE

Workshop-Ablauf (120 Minuten)

Das Besondere

- **Live-Demos**
- **Fokus auf Startup-spezifische Anforderungen**



Block 1: Dein Fundament – Klarheit und Inspiration (10min)

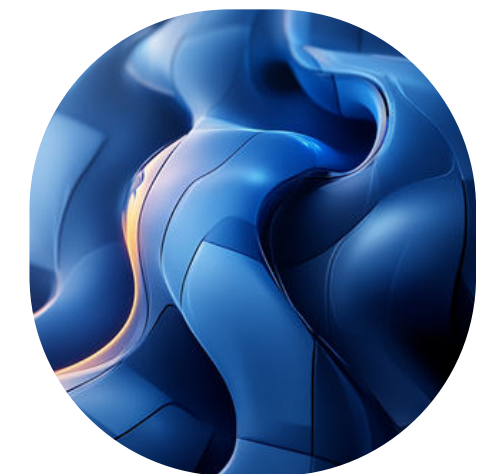
- Warum deine Website dein stärkster Markenbotschafter ist

Deine Website – Dein digitales Zuhause

Deine Website ist nicht nur eine Visitenkarte im Netz – sie ist dein digitaler Hub.
Sie erfüllt mehrere entscheidende Funktionen:

- ✓ Glaubwürdigkeit & Vertrauen: Kund*innen erwarten, dass ein professionelles Unternehmen eine ansprechende Website hat.
- ✓ Sichtbarkeit & Auffindbarkeit: Potenzielle Kund*innen suchen online nach Lösungen – wenn du keine Website hast, existierst du für sie nicht.
- ✓ Verkauf & Lead-Generierung: Eine gut gestaltete Website führt Besucher*innen gezielt zu einer Handlung – sei es eine Kontaktanfrage, ein Kauf oder eine Terminbuchung.
- ✓ Dein 24/7-Marketingkanal: Im Gegensatz zu Social Media gehört deine Website dir. Du bist nicht abhängig von Algorithmen oder Plattform-Updates

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 1: Dein Fundament – Klarheit und Inspiration (10min)

Deine Marke verdient einen starken Auftritt!

PROMPT-TITEL: Markenfundament entdecken

Zweck: Zielgruppe, Positionierung und Markenwirkung klären.

Hintergrund: Du entwickelst gerade deine erste Website. Du möchtest ein klareres Bild davon bekommen, wie deine Marke online wirken soll und was sie auszeichnet.

Rolle der KI: Du bist eine erfahrene Markenstrategin und Positionierungscoachin, die Gründer*innen hilft, ihre Werte und Zielgruppen sichtbar zu machen.

Prompt:

„Ich plane meine erste Website und brauche Hilfe, meine Marke klar zu definieren.

Bitte stelle mir maximal 5 gezielte Fragen, damit ich:

1. meine Zielgruppe besser beschreiben kann,
2. meine Markenbotschaft formulieren kann,
3. typische Bedürfnisse oder Probleme meiner Kund*innen erkenne,
4. die gewünschte Wirkung meiner Website benennen kann,
5. und weiß, was mich von anderen unterscheidet.

Wenn ich geantwortet habe, fasse bitte mein Markenprofil in einem Satz zusammen und gib mir einen Vorschlag für ein Claim oder Website-Leitmotiv.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE

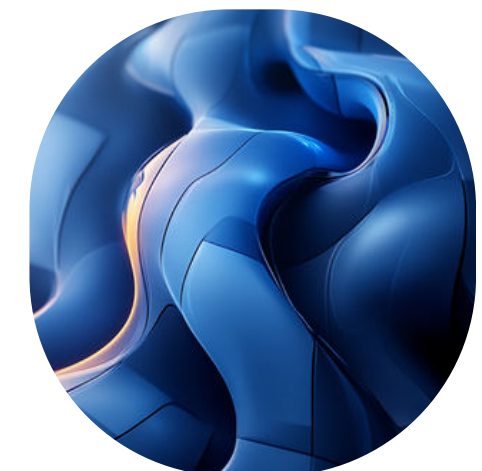
Unterlagen und Prompts

<https://ki-canvas.de>

>> Portal KI-Workshops

PW: Webinar-Website

Beispiel Fit & Focused



Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

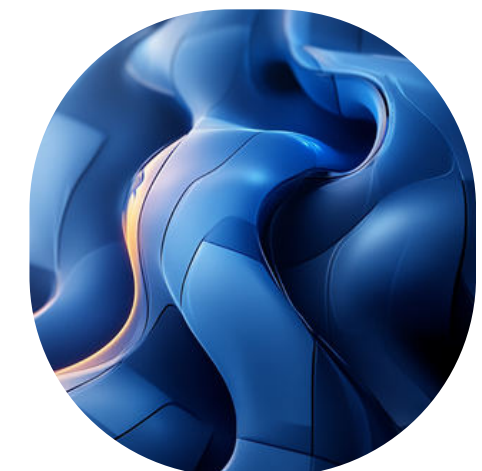
- Live-Demo Website-Schnellcheck: Vergleich guter & weniger gelungener Webseiten – gemeinsame Analyse
Interaktive Phase: Teilnehmende geben ihre Einschätzung ab
anschließend kurzes Fazit mit Dos & Don'ts.
- Vertrauen sichtbar machen: Elemente, die deine Strahlkraft verstärken
(Testimonials, Kontaktmöglichkeiten, Bildsprache)

Website-Analyse

- für 2–3 reale Websites (Vorschläge/Teilnehmerseiten).
 - Die KI analysiert diese live auf Struktur, Design und Trust-Elemente – anhand definierter Kriterien.
- 💡 Impact: Analyse, anschaulich für alle.

„Was sagt ihr dazu?“

**WEBINAR:
VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN
WEBSITE**



Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

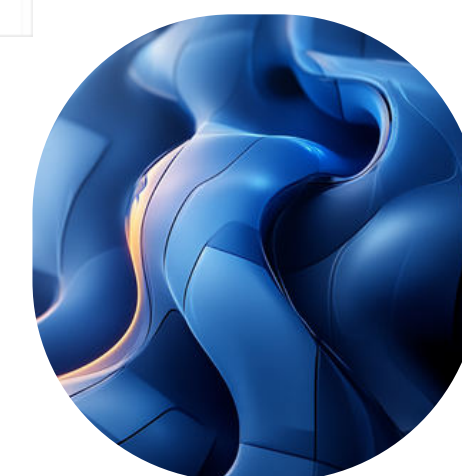
- Live-Demo Website-Schnellcheck: Vergleich guter & weniger gelungener Webseiten – gemeinsame Analyse

Vertrauens-Check Website Zweck: Sensibilisierung für Gestaltungsprinzipien und Trust-Signale.

Hintergrund: Du möchtest wissen, ob eine Website Vertrauen aufbaut – und warum. Dafür analysierst du Websites visuell und inhaltlich.



WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

Vertrauen sichtbar machen: Elemente, die deine Strahlkraft verstärken (Testimonials, Kontaktmöglichkeiten, Bildsprache)

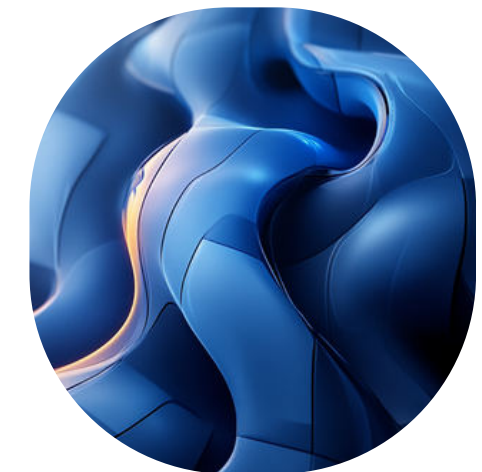
Die Website eines Unternehmens beschreibt, wie es sich im Markt abgrenzt und in den Köpfen seiner Zielgruppe verankert wird. Es geht darum, eine klare, unverwechselbare Identität zu schaffen, die zeigt:

- ✓ Wer bist du
- ✓ Was bietest du an
- ✓ Warum Kunden gerade dich wählen sollten

Warum ist das so wichtig?

- Sie hilft Kund*innen, dein Unternehmen sofort zu verstehen und sich damit zu identifizieren.
- Sie hebt dich vom Wettbewerb ab.
- Sie schafft Vertrauen und eine emotionale Bindung zur Marke.
- Sie erleichtert Marketing & Kommunikation, weil du eine klare Botschaft hast.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

- kurzes Fazit mit Dos & Don'ts.

Dos

Design: Farben, Schriften und Bilder als Stimmungsträger. (Farben, Schriften, Bildwelten, Weißraum).

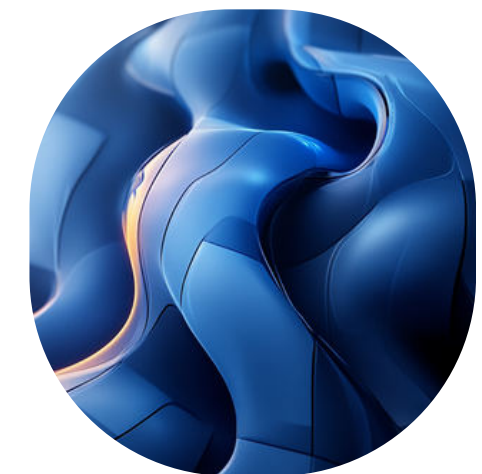
Texte: So sprechen deine Worte direkt ins Herz deiner Kunden.

Technik: Basics, die wirken, ohne zu überfordern. (Responsive Design, Ladezeiten, Datenschutz).

Checkliste: Was macht eine gute Website aus?

- ✓ Es ist sofort klar, was dein Unternehmen anbietet
- ✓ Sie fokussiert sich inhaltlich auf das Wichtigste
- ✓ Die Nutzerfreundlichkeit ist hoch, d.h. deine Website lässt sich intuitiv und flüssig nutzen und das Menü ist übersichtlich
- ✓ Call-to-Actions leiten deine Besucher*innen und zeigen ihnen den Weg zur Buchung, Anfrage oder zum Kauf
- ✓ Das Design ist ansprechend und professionell
- ✓ Responsive Webdesign – deine Website passt sich automatisch an das Format und System jedes Endgeräts an
- ✓ Vertrauen sichtbar machen: Elemente, die deine Strahlkraft verstärken (Testimonials, Kontaktmöglichkeiten, Bildsprache)

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 2: Was wirklich zählt – Gestaltung und Vertrauen (20min)

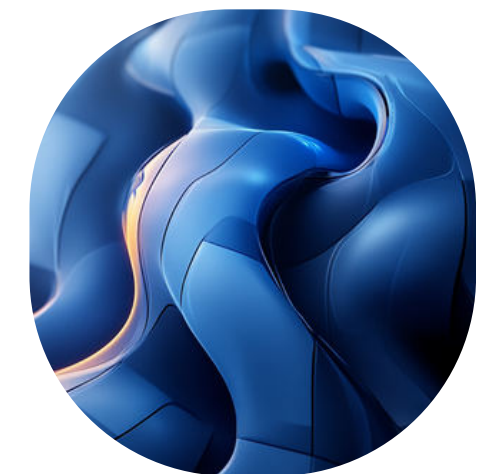
- kurzes Fazit mit Dos & Don'ts.

Don'ts

Checkliste: Was du auf deiner Website vermeiden solltest

- ✓ Nicht mobiloptimiert
- ✓ Zuviel visuelles Chaos
- ✓ Unklare Buttons und Links
- ✓ Formulare, die abschrecken
- ✓ Ladezeiten, die Nerven kosten
- ✓ Unscharfe oder pixelige Bilder
- ✓ Aufdringliche Pop-ups

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 3: In die Umsetzung – Struktur, Design und Livegang

- Live-Demo: Strukturentwicklung Schritt für Schritt - von Null bis zur ersten Seitenstruktur

Umsetzung - Struktur

Inputs der Teilnehmenden zu Ziel, Zielgruppe, Angebot, Wunschwirkung.

Die KI generiert daraus:

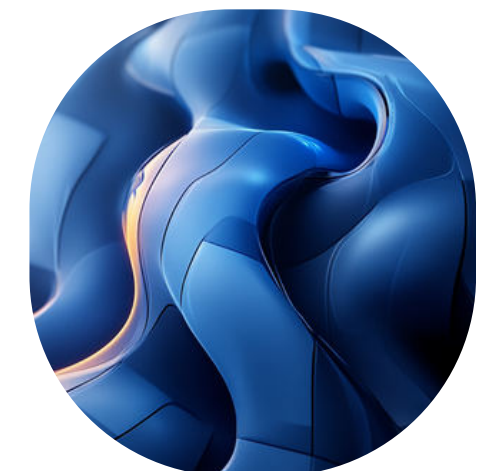
- eine empfohlene Navigationsstruktur
- Seiteninhalte/Abschnitte
- CTAs pro Seite

WOFÜR IST DAS WICHTIG?

Damit ich:

- meine Zielgruppe beschreiben kann,
- meine Markenbotschaft formulieren kann,
- typische Bedürfnisse oder Probleme meiner Kund*innen erkenne,
- die gewünschte Wirkung meiner Website benennen kann,
- und weiß, was mich von anderen unterscheidet.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 3: In die Umsetzung – Struktur, Design und Livegang Live-Demo: Strukturentwicklung Schritt für Schritt - von Null bis zur ersten Seitenstruktur

PROMPT-TITEL: Website-Struktur-Coach

Zweck: Aufbau einer stimmigen Website-Struktur.

Hintergrund: Du hast eine Idee für dein Business, aber keine Ahnung, wie du deine Website gliedern sollst.

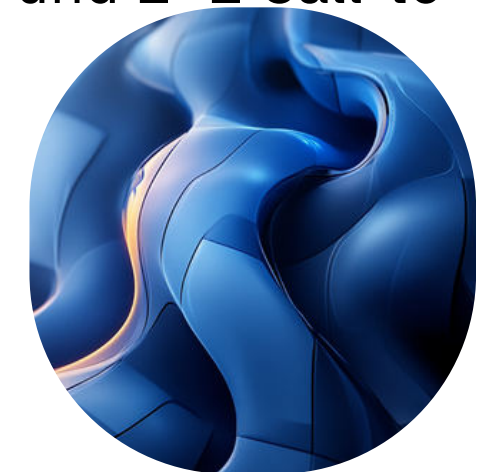
Rolle der KI: Du bist ein professioneller Web-Strukturcoach und hilfst Gründer*innen, aus ihrer Positionierung eine klare Navigationsstruktur zu entwickeln.

Prompt:

1. Wer sind deine Wunschkund*innen – und was beschäftigt sie im Moment am meisten?
(Denke an typische Lebenssituationen, Herausforderungen oder Ziele.)
2. Welche Veränderung oder welches Ergebnis wünschen sich deine Kund*innen durch die Zusammenarbeit mit dir?
(Wie soll ihr Leben oder Business nachher aussehen?)
3. Welche Werte sind dir in deiner Arbeit besonders wichtig – und wie zeigst du sie?
(Woran erkennt man, dass diese Werte bei dir gelebt werden?)
4. Welche Wirkung soll deine Website beim ersten Besuch auslösen?
(Soll sie Vertrauen schaffen, motivieren, Klarheit geben, inspirieren ...?)
5. Was machst du anders als andere Anbieter*innen in deinem Bereich?

Erstelle mir danach eine einfache Navigationsstruktur mit Haupt- und Unterseiten, passenden Titeln und 1–2 Call-to-Actions je Seite. Verwende für die Texte und die Struktur den Golden Circle von Simon Sinek.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



Block 3: In die Umsetzung – Struktur, Design und Livegang

- Live-Demo: Erstellung eines Mock-Up einer Website Landingpage mit kostenlosem Tool

Jimdo - Free Version

<https://fit-focus-coaching.jimdofree.com/>

Website-Schutz

Passwort: HIWebinar



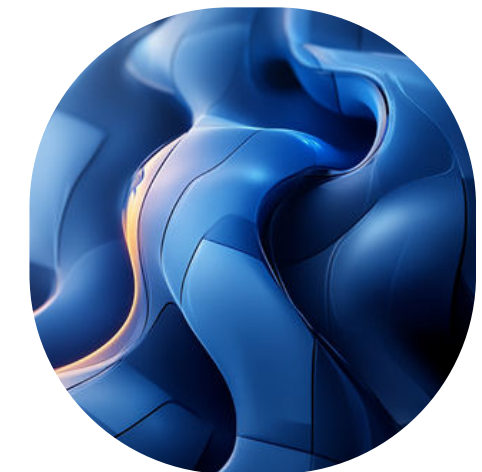
Fit & Focus Coaching

Gesund führen. Stark bleiben.

Individuelles Coaching für Führungskräfte – für mentale Stärke, Energie und Leistungsfähigkeit.

Kostenloses Analysegespräch buchen

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



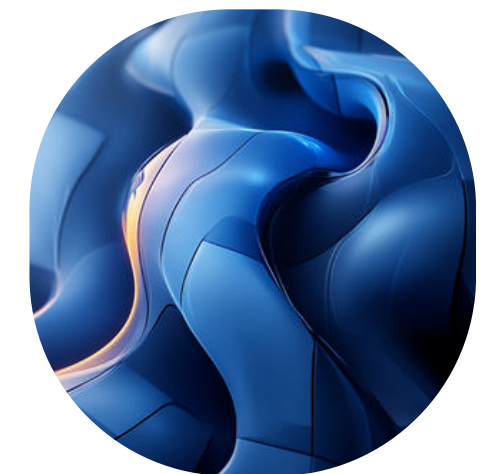
Block 3: In die Umsetzung – Struktur, Design und Livegang

- Wie deine Website live geht – ohne Stress und Zweifel (Anbietervergleich, Domains, erste Schritte zum Launch)

Wichtige Grundlagen zur Website-Erstellung

- **Was ist eine Domain?** Die Domain ist die Adresse deiner Website (z. B. www.deinname.de). Sie ist einzigartig und vergleichbar mit einer E-Mail-Adresse.
- **Wie kann man eine Website kostenlos erstellen?** Mit Homepage-Baukästen wie Jimdo ist das kostenlos oder sehr günstig möglich. Alternativ: WordPress – nicht kostenlos, aber kostengünstig.
- **Was ist Hosting?** Hosting bedeutet, dass deine Website auf einem Server gespeichert wird. Dafür zahlst du beim Anbieter monatlich – es gibt viele Tarife. [Ionos](#) [Hostinger](#) [Netlify](#).
- **Was kostet eine Website?**
 - Mit Baukasten oder WordPress: wenige Euro pro Monat
 - Mit Agentur oder Programmierer: ab mehreren tausend Euro, je nach Umfang
- **Woher bekomme ich rechtssichere Texte?** Du brauchst mindestens:
 - Impressum E-Recht24
 - Datenschutzerklärung (DSGVO)
 - Cookie Banner
 - Diese bekommst du z. B. über Baukastensysteme, Generatoren oder spezialisierte Anbieter.

WEBINAR: VON DER IDEE ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE



DU HAST JETZT ALLES, WAS DU BRAUCHST

- ZUSAMMENFASSUNG DER KEY
LEARNINGS
- INDIVIDUELLE FRAGEN DER
TEILNEHMENDEN





Kontaktiert mich für Fragen und vernetzt
euch gerne mit mir für weitere Updates im
Bereich KI

Oliver

LinkedIn



Website



Gespräch



Oliver Werner

- 📍 Groß-Buchholzer Kirchweg 56
- ☎ +491703487013
- ✉ oliver.werner@ki-canvas.de
- 🌐 ki-canvas.de