

Oliver Werner IT-Consulting

Erstellung eines Chatbots

Von der Konzeption bis zur Live-Schaltung

FÜR STARTUPS UND GRÜNDER*INNEN

INHALT

Inhalt	02
Über mich	03-04
Warum & Nutzen	05
Workshop-Ablauf	06
Konzeption & Strategie	07-11
Praktische Umsetzung	12-13
Key Learnings & Kontakt	14-16



Ich bin Oliver Werner, IT-Consultant mit Schwerpunkt Künstliche Intelligenz.

Meine Geschichte

Mein Weg in die IT begann mit einer Leidenschaft für Technik und Innovation. Über die Jahre habe ich meine Expertise kontinuierlich erweitert und spezialisiert, insbesondere im Bereich der Künstlichen Intelligenz.

Es ist diese Kombination aus technischer Begeisterung und praktischer Erfahrung, die mich antreibt und meine Arbeit auszeichnet.

Ich freue mich darauf, mich mit euch auszutauschen und gemeinsam innovative Ansätze und Best Practices in der IT-Branche zu diskutieren.

ÜBER MICH



Meine Mission

Komplexe KI-Konzepte verständlich machen

Maßgeschneiderte Strategien entwickeln

Unternehmen in die KI-Zukunft führen

Meine Expertise

Über 20 Jahre Erfahrung in digitaler
Transformation

ÜBER MICH



Warum dieser Workshop?

75% aller Kundenanfragen erfolgen außerhalb der Geschäftszeiten. Ein gut konzipierter Chatbot kann 24/7 Kundenservice bieten und bis zu 80% der Standard-Anfragen automatisch beantworten. Startups, die einen intelligenten Chatbot einsetzen, steigern ihre Conversion-Rate durchschnittlich um 30% und sparen gleichzeitig wertvolle Ressourcen.

Nutzen

- Funktionierender Chatbot noch am selben Tag
- 24/7 Kundenservice ohne Mehraufwand
- Qualifizierte Leads durch intelligente Gesprächsführung
- Deutliche Entlastung deines Teams
- Sofortige Steigerung der Conversion-Rate

**WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS -
VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG**



Block 1: Konzeption & Strategie (15 Min)

- Typen von Chatbot Tools
- Überblick über Chatbot Tools

Block 2: Praktische Umsetzung (75 Min)

- Chatbot aufsetzen und trainieren
- Antworten formulieren und optimieren
- Integration in Website
- Testing und Feintuning

Block 3: Fragen und Diskussion (30 Min)**Das Besondere**

- Hands-on: Der Chatbot geht noch während des Workshops live
- Best-Practice Templates für sofortigen Start
- Inkl. vorgefertigter Gesprächsszenarien
- Fokus auf Conversion und Lead-Generierung

Workshop-Ablauf (120 Minuten)

Das Besondere

- **Live-Demos**
- **Fokus auf Startup-spezifische Anforderungen**



**WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS -
VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG**

Block 1: Konzeption & Strategie

- Überblick über Chatbot Tools

Typen von Chatbots

◆ Regelbasierte Chatbots

Arbeiten mit vordefinierten Fragen & Antworten

Keine KI – antworten nur auf klar definierte Eingaben

Einsatz: einfache FAQ-Bots, Klickmenüs, Infoabfrage

Vorteile: Schnell erstellt, kontrollierbar, leicht testbar

📌 Hinweis: Ideal für einfache Web-Projekte mit klarer Struktur

◆ KI-gestützte Chatbots 🤖

Verstehen freie Spracheingaben durch NLP (Natural Language Processing)

Nutzen Machine Learning, um Antworten dynamisch zu generieren

Einsatz: komplexe Dialoge, Kundensupport, personalisierte Beratung

Vorteile: Flexibel, lernfähig, erkennt Absicht des Nutzers

📌 Hinweis: Ideal für anspruchsvollere Anwendungen & größere Datenmengen

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



Block 1: Konzeption & Strategie

- Überblick über Chatbot Tools

◆ No-Code Plattformen 🖱️

Visuelle Drag-and-Drop-Editoren – kein Programmieren notwendig

Ideal für einfache Chatbots im Marketing oder Kundenservice

Fokus: Schneller Aufbau, intuitive Nutzerführung

Geeignet für: Lead-Generierung, einfache FAQs, Termin- oder Kontaktformulare

📌 Hinweis: Perfekt für Teams ohne Entwicklerressourcen

◆ Low-Code / Pro-Tools 💻

Für komplexe & skalierbare Chatbot-Lösungen mit individuellen Workflows

Integration mit externen Systemen über APIs oder Datenbanken

Maximale Flexibilität durch eigene Logik und Code-Erweiterungen

Geeignet für: Große Kundensysteme, KI-gestützte Prozesse & Automatisierung

📌 Hinweis: Ideal bei professionellen Anforderungen & großen Nutzerzahlen

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



Block 1: Konzeption & Strategie

- Überblick über Chatbot Tools

1. No-Code Chatbot-BUILDER

Chatbase

Drag-and-Drop-Editor mit Fokus auf Analytics, NLP-Integration und Multi-Channel-Support.

InnoChat

Einfache No-Code-Lösung für Kundensupport und Lead-Generierung mit DSGVO-konformer Datenverarbeitung.

Tidio, Botsonic, Pickaxe

Kombiniert Live-Chat mit KI-Automatisierung, ideal für E-Commerce-Integrationen.

2. ProTools & Entwicklungswerkzeuge

Voiceflow

Professionelle Plattform für Enterprise-Chatbots mit API-Integrationen und Team Collaboration Features.

CustomGPT.ai

KI-Plattform zur Erstellung domänenspezifischer Chatbots mit Vector-DB-Integration.

3. WordPress-Integrationen

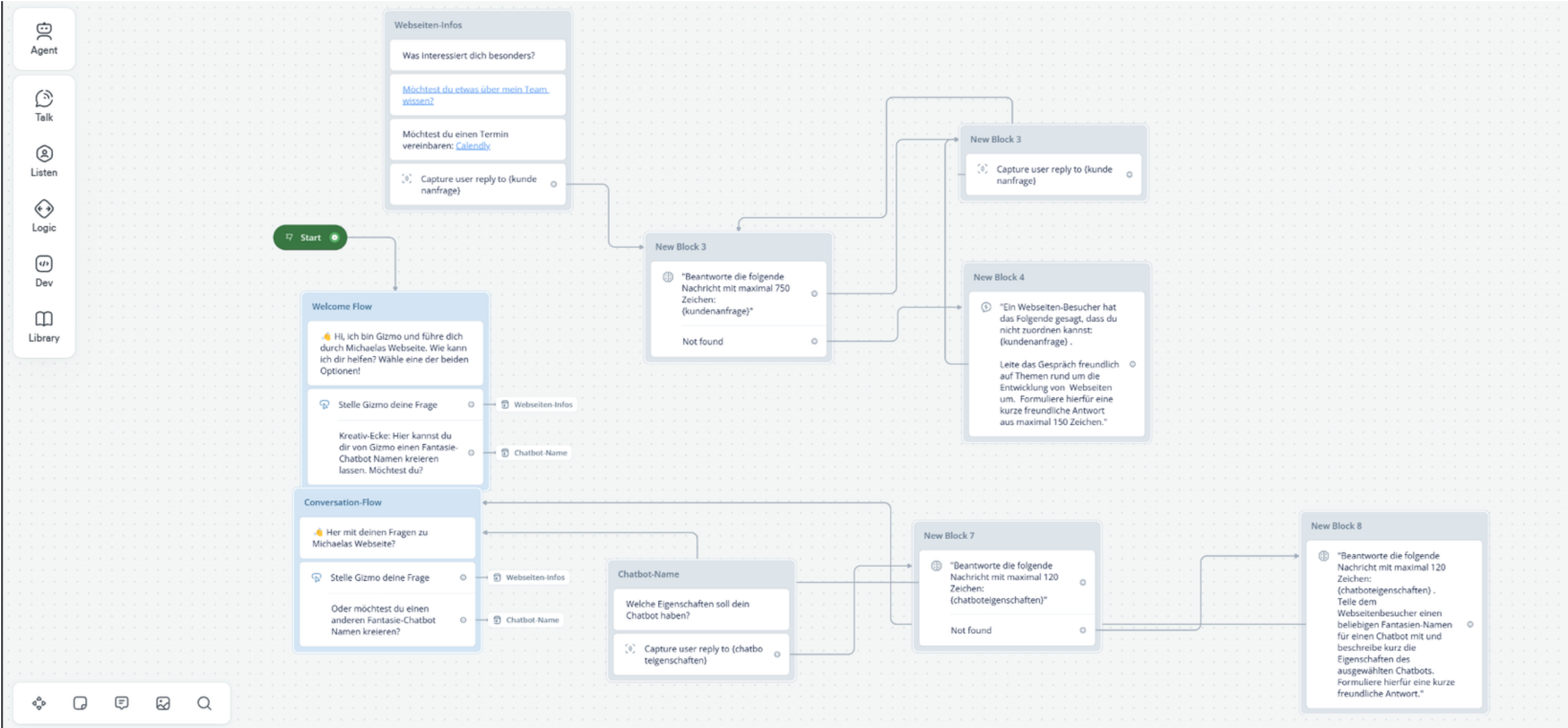
AI Power - Plugin mit visuellem Builder, ideal für Content-Generierung und WooCommerce-Integration.

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



Block 1: Konzeption & Strategie

- Conversational Flow - Beispiel Voiceflow



WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



Block 1: Konzeption & Strategie

- Chatbot Architektur

Frontend:

Design & Position des Chatfensters festlegen – passend zur Website und CI.

Flow gestalten:

Dialogstruktur planen – wie führt der Bot die Nutzer:innen zum Ziel?

KI-Modell anbinden:

Verbindung zu GPT via API herstellen (für natürliche Spracheingaben).

Wissen integrieren:

Eigene Inhalte (z. B. FAQs, PDFs) in eine Vektor-Datenbank einbinden und abrufbar machen.

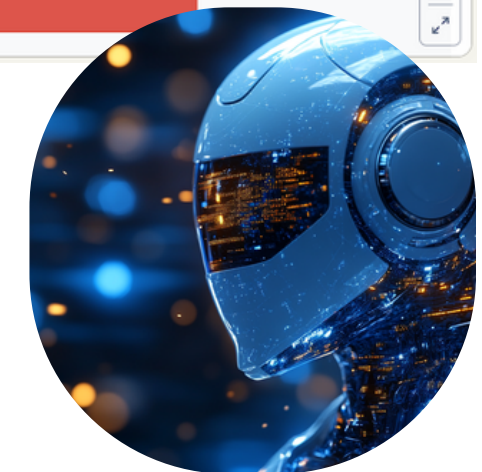
Eigene Systeme anbinden:

Schnittstellen zu CRM, Kalender, Shop etc. über API oder Webhooks integrieren.

Datenschutz sicherstellen:

DSGVO beachten – Nutzer:innen über Opt-in informieren

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



Block 2: Praktische Umsetzung

Chatbot InnoChat.ai aufsetzen und trainieren

Warum wir in diesem Webinar InnoChat.ai verwenden

🔧 No-Code:

InnoChat funktioniert komplett ohne Programmierung – super für Einsteiger:innen und Teams ohne Entwickler.

🔗 Keine API-Konfiguration nötig:

Die KI ist direkt integriert – kein Aufwand mit externen Schnittstellen oder komplizierten Setups.

🧠 Keine Vector-Datenbank Anbindung zu konfigurieren:

Wissen wird einfach über eine FAQ-Eingabe, Textfelder oder Datei-Upload gepflegt – kein technisches Vorwissen erforderlich.

💡 Schnell & kostengünstig:

Der Website-Chatbot ist in wenigen Stunden live – ideal für Gründer*innen oder Start-Ups 🚀

Persönlicher Bonus:

Ich habe InnoChat über LinkedIn entdeckt – Mitgründer Maurice Brumund ist super nahbar und engagiert. Ich finde es spannend, ein deutsches Start-up zu unterstützen, das sehr praxisnah entwickelt.

📌 Fazit:

InnoChat ist ideal für alle, die ohne Technik-Frust direkt loslegen möchten – und dabei eine sympathische, wachsende Lösung aus der DACH-Region nutzen wollen.

**WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS -
VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG**



Block 2: Praktische Umsetzung
Anforderungserhebung für Chatbot-Projekte

https://ki-canvas.de/ki-workshops
Kennwort: Webinar-Chatbot



Kategorie	Leitfrage	Anforderungen / Beispiele
Ziel des Chatbots	Was soll der Bot erreichen?	Leads generieren, FAQs beantworten, Beratung starten
Zielgruppe	Wer nutzt den Chatbot? Welche Sprache, Erwartungen oder Fragen?	Kunden, Bewerber:innen, Website-Besucher
Anwendungsfälle	Welche konkreten Aufgaben oder Szenarien soll der Bot abdecken?	Rückruf vereinbaren, Versandstatus prüfen, Kontakt
Inhalte / Wissen	Welche Infos braucht der Bot? Woher stammen sie?	Website-Texte, FAQs, interne Dokumente, Teamwissen
Technische Rahmenbedingungen	Wo und wie wird der Bot eingebunden? Gibt es Systeme, die integriert werden sollen?	Website, Mobil, CRM, Terminbuchung, Newsletter
Datenschutz & Rechtliches	Gibt es Anforderungen an DSGVO, Opt-in oder Datenspeicherung?	DSGVO-Opt-in, Speicherfristen, Hosting in EU
Erfolgskriterien	Wann gilt das Projekt als erfolgreich?	50 Leads pro Monat, 30 % weniger Supportanfragen
Zeit & Budgetrahmen	Wann soll der Bot live gehen? Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?	MVP in 2 Wochen, monatliches Tool-Budget max. 50 €

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS -
VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG



KEY TAKE-AWAYS

- Ein Website-Chatbot kann schnell, einfach und ohne Programmierkenntnisse umgesetzt werden – auch im No-Code-Ansatz.
- Gute Vorbereitung ist entscheidend: Ziele, Zielgruppe und typische Fragen müssen vorab definiert sein.
- Der Conversational Flow steuert, wie der Bot mit Nutzer:innen kommuniziert.
- Tools wie InnoChat.ai ermöglichen einen besonders einfachen Einstieg – ohne API- oder Vektor-Datenbank-Konfiguration.
- Ein erfolgreicher Chatbot bringt echten Mehrwert: z. B. mehr Leads, bessere Nutzererfahrung oder reduzierte Support-Anfragen.
- Datenschutz und Nutzervertrauen müssen von Anfang an mitgedacht werden (DSGVO, Opt-in).
- Der erste Bot muss nicht perfekt sein – lieber schnell starten, testen und iterativ verbessern.

🎯 Fazit: Starte klein, denke nutzerzentriert und hab keine Scheu vor KI – dein Chatbot kann mehr, als du denkst.

WORKSHOP: ERSTELLUNG EINES CHATBOTS - VON DER KONZEPTION BIS ZUR LIVE-SCHALTUNG





• DU HAST JETZT ALLES, WAS DU
BRAUCHST

- ZUSAMMENFASSUNG DER KEY
LEARNINGS
- INDIVIDUELLE FRAGEN DER
TEILNEHMENDEN



Kontaktiert mich für Fragen und vernetzt
euch gerne mit mir für weitere Updates im
Bereich KI

Oliver

LinkedIn



Website



Gespräch



Oliver Werner

📍 Groß-Buchholzer Kirchweg 56

☎ +491703487013

✉ oliver.werner@ki-canvas.de

🌐 ki-canvas.de